



INTEGRATIE DOOR WERK

Ambassadeurschap 2022

Mission Statement



“Elke **kwetsbare persoon** in onze samenleving heeft het **recht** op **volwaardige participatie** in onze maatschappij. **Werk** is hierbij de belangrijkste **integrator**...”

Inhoud

1. JOBRoad

1.1 Over JobRoad.....	4
1.2 De pijlers van JobRoad ivzw.....	4

2. Ambassadeurschap & impact

2.1 Ambassadeurschapstarief	4
2.2 Voordelen voor de Ambassadeurs	5
2.2.1 Stem in de Algemene Vergadering	5
2.2.2 Visibiliteit.....	5
2.2.3 Kwaliteitslabel	5
2.2.4 Deelname aan projectedities.....	5
2.2.5 Toegang tot opleidingstrajecten.....	5
2.2.6 Workshops 'Inclusie' in het bedrijf of een organisatie	5
2.3 Engagementen van JobRoad ivzw.....	6

3. Contact

4. Formulieren

1. JOBRoad

1.1 Over JobRoad

De netwerkorganisatie JobRoad is geschraagd op de visie dat werk het beste middel is tot integratie. De partners van de ivzw zijn VDAB, Voka, Travi, het ESF en de Vlaamse Overheid.

Het eerste opzet was om **anderstalige nieuwkomers & nieuwe Belgen** binnen **één jaar** te activeren op de arbeidsmarkt en te begeleiden naar duurzaam werk met uitzendarbeid, werkplekieren en/of stage als een belangrijke **hefboom**. Dit project met de naam 'Integratie' brengt in een hecht publiek-privaat netwerk volgende diverse actoren samen: (boven)lokale overheden, intermediaire organisaties, uitzendbedrijven, werkgevers en werkgeverorganisaties. Dat leidt tot een evident samenspel. Want enerzijds werkt 80% van de Vlaamse bedrijven onder hun capaciteit wegens nijpende schaarste aan medewerkers en anderzijds staan zoveel erkende mensen met een migratie-achtergrond klaar om aan de slag te gaan.

De activiteiten zijn ondertussen verder uitgebreid naar andere doelgroepen als **NEET-jongeren**, **55-plussers** en personen uit **andere kansengroepen** die persoonlijk bijgestaan worden in hun zoektocht naar werk.

Daarnaast bouwt JobRoad vandaag ook een netwerk uit om mensen met een **detentieverleden** naar de arbeidsmarkt te begeleiden. Dit project draagt de titel '**Re-integratie**'.

Een derde groot project is de studie die ism Fedasil is gestart rond **verzoekers om internationale bescherming ('asielzoekers')**. Zou hun wachttijd al dan niet beter kunnen benut worden door hen een aangepast opleidingsaanbod aan te bieden? Of door hen naar werk te begeleiden?

Deze studie van JobRoad en HIVA (KU Leuven) is uitgemond in een testcase op de arbeidsmarkt.

Oorspronkelijk ontstond JobRoad als een MVO-project binnen de schoot van Accent/House of HR (2016) en het is sinds 2019 een onafhankelijke internationale vzw (ivzw) geworden.

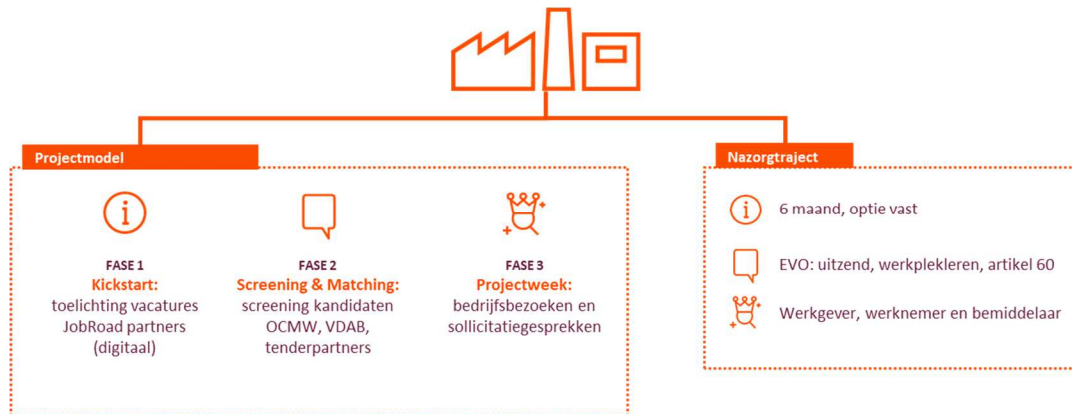


"JobRoad, een belangrijke hoofdrolspeler, kan met hun breed netwerk en nauwe samenwerkingen mee het verschil maken."
(Hilde Crevits, Vlaams Min. Economie, Innovatie, Werk & Sociale Economie)

1.2 De pijlers van JobRoad

JobRoad wil de reeds behaalde **activeringsresultaten** voor deze diverse kansengroepen verder gevoelig verhogen en verbeteren op het vlak van **duurzaam werk**. Recent heeft de organisatie deze activiteiten verder uitgebreid naar andere kwetsbare doelgroepen.

JobRoad ivzw steunt de integratie door werk (= participatie voor iedereen met een grotere afstand tot de arbeidsmarkt) op drie pijlers: activering, opleiding en sensibilisering.



Activering:

Voor wat de activering betreft, creëert JobRoad de huidige **projectedities** voor de reeds vernoemde doelgroepen met grotere afstand tot de arbeidsmarkt. In diverse regio's van Vlaanderen brengt het team de belangrijkste betrokken organisaties (bedrijven, intermediairen, de uitzendsector) samen in een netwerk, zodat de kandidaten heel gericht en persoonlijk naar een mogelijke werkgever kunnen begeleid worden.

Opleiding:

JobRoad wil in de eerste plaats een kwalitatieve instroom en vlotte doorstroom van kandidaten garanderen in **bestaande** opleidingen bij VDAB of andere partners. Daarop aansluitend zal JobRoad waar nodig zelf **nieuwe innoverende** opleidingstrajecten ontwikkelen. Dit zal complementair zijn aan het bestaande aanbod, om zo doelgroepen met een grotere afstand tot de arbeidsmarkt beter voor te bereiden tot actieve tewerkstelling.

Sensibilisering:

Ten slotte is er de sensibilisering: JobRoad wil bedrijven, lokale en bovenlokale besturen beter leren omgaan met 'inclusie op de werkvloer' via een aanbod van sociaal-artistische workshops en de uitreiking van een kwaliteitslabel voor de Ambassadeurs en leden (lokale overheden). Het gevarieerde aanbod voor uw medewerkers op alle niveaus vindt u in een praktische catalogus via www.jobroad.be/downloads.



"Het is hoog tijd voor praktische oplossingen. Een goed voorbeeld hier is het project JobRoad." (Peter De Cuyper, onderzoeksleider KU Leuven)

2. De voordelen van het Ambassadeurschap van ivzw JobRoad

Van groot tot bescheiden, bedrijven kunnen de werking van de ivzw JobRoad steunen en Ambassadeur worden. Als Ambassadeur onderschrijft uw onderneming de missie en de visie van JobRoad. Zo kan u meteen onze koers helpen mee bepalen als volwaardig lid van onze ivzw.

En als geëngageerd Ambassadeur van JobRoad kan u het in huis ontwikkelde opleidingsaanbod steunen en er voordeliger van genieten.

2.1 Ambassadeurschapstarief

Om Ambassadeur te worden, betaalt u een jaarlijkse vergoeding van 1.000 € (+ BTW).

2.2 De voordelen en impact voor de Ambassadeurs

2.2.1 Uw stem in de algemene vergadering

Als Ambassadeur van JobRoad krijgt u met uw onderneming directe **impact** op de werking van de JobRoad ivzw. Automatisch verwerft u een stem als vzw-lid in de algemene vergadering (AV). Deze komt ten minste eenmaal per jaar samen om de strategie en de ontwikkeling van JobRoad onder de loop te nemen. Deze bijeenkomst wordt afgerond met een netwerkmoment.

2.2.2 Manifeste visibiliteit en storytelling

Uw Ambassadeurschap levert manifeste **zichtbaarheid** op en loodst u binnen in de JobRoad-community. Uw bedrijf komt permanent in beeld op de officiële website van JobRoad. Uw verhaal en aandacht voor inclusiviteit en duurzaamheid wordt ook verspreid via de sociale mediakanalen: Facebook, Instagram, LinkedIn en Twitter (vermelding).

Bovendien wordt een Ambassadeurschap bij JobRoad verhelderd in de digitale nieuwsbrief die elk kwartaal naar alle betrokkenen en stakeholders wordt gestuurd.

2.2.3 Kwaliteitslabel

Het Ambassadeurschap van JobRoad verleent u toegang tot het **kwaliteitslabel** waarmee u duidelijk toont dat u open staat voor inclusiviteit binnen uw bedrijf en dat u meewerkt aan een gelijke toegang tot de arbeidsmarkt voor iedereen. JobRoad werkt hiervoor samen met 'De werkplekarchitecten'.

2.2.4 Deelname aan projectedities

Als Ambassadeur wordt u prioritair op de hoogte gesteld van de organisatie van **projectedities**, waarvoor uw bedrijf zich engageert om deel te nemen. JobRoad garandeert haar Ambassadeurs en leden dat, na de organisatie van een projectdag in hun regio, kandidaten met het juiste profiel naar hen zullen worden toegeleid voor mogelijke tewerkstelling.

2.2.5 Toegang tot opleidingstrajecten

De opleidingstrajecten die momenteel bestaan op de markt en waarbij JobRoad instaat voor een kwaliteitsvolle instroom en doorstroom, staan open voor alle bedrijven en overheden.

Bovendien heeft u bijkomend de mogelijkheid dat JobRoad een opleidingstraject **op maat** van uw onderneming organiseert.

2.2.6 Workshops 'inclusie op de werkvloer' in uw bedrijf of organisatie

Als Ambassadeur geniet u **10% korting** op de deelnameprijs voor workshops 'inclusie op de werkvloer'. Bovendien komt u wellicht in aanmerking voor een **extra korting** gezien onze erkenning als dienstverlener bij de KMO-portefeuille (20-30%). Meer info krijgt u van ons team.

Het gevarieerd aanbod van workshops vindt u via www.jobroad.be/downloads.

2.3 Engagements van JobRoad

JobRoad ivzw verbindt zich ertoe om haar Ambassadeurs:

- uit te nodigen voor de algemene vergadering
- te vermelden op de website, in de nieuwsbrief en via de sociale media (JobRoad-community)
- het kwaliteitslabel toe te kennen
- te informeren over de geplande projecteditie in de betrokken regio
- kandidaten met het geschikte profiel na de projecteditie toe te leiden voor eventuele tewerkstelling en te informeren over de opleidingstrajecten
- toegang tot de workshops te verlenen tegen het gereduceerd tarief

3. Contact

Meer info en/of inschrijven via:



Joachim Commeene

CEO JobRoad ivzw

joachim.commeene@jobroad.be

+32 477 63 02 88

Bijenstraat 6B

9051 Sint-Denijs-Westrem



INTEGRATIE DOOR WERK

4. Formulier Ambassadeurschap 2022

Voor akkoord

Ondergetekende, [naam, voornaam]

.....

[functie binnen het bedrijf]

.....

verklaart dat [naam bedrijf]

.....

[adres]

.....

.....

[ondernemingsnummer]

.....

[BTW-nummer]

.....

[naam contactpersoon financiële dienst of boekhouding]

.....

Ambassadeur wordt van JobRoad ivzw.

De nieuwe Ambassadeur verbindt er zich toe 1.000 euro (+ BTW) lidgeld te storten voor 1 jaar lidmaatschap op rekening van de internationale vzw JobRoad.

Fiscale aftrekbaarheid (*):

Dit lidmaatschap voldoet aan de algemene principes van aftrekbaarheid beroepskosten volgens artikel 49 WIB92. Het lidmaatschap is 100% fiscaal aftrekbaar.

(*) indien van toepassing

Rekeningnummer JobRoad ivzw: BE68 7370 5052 6434

Gedaan in op/...../.....

Handtekening (voorafgegaan door handgeschreven 'gelezen en goedgekeurd')